



Retningslinjer for
anvendelsen af midler til markedsføring – annoncer og sponsorater

i

Fonden Langelands Elforsyning.
(LEF)

Godkendt på bestyrelsesmøde den 3. marts 2014.

Den overordnede strategi.

Vi er synlige i lokalsamfundet.

Vi støtter det lokale forenings- og idrætsliv.

Vi støtter med annoncer og sponsorater.

Vi støtter det lokale kunstmiljø ved at være aktiv i projektet De Langelandske Kunsttårne.

Økonomiske rammer.

Bestyrelsen godkender i forbindelse med budgettet den årlige økonomiske ramme for markedsføring, annoncer og sponsorater.

I 2014 budgetteres med samlet kr. 500.000,-.

Kr. 300.000,- til markedsføring, annoncer og mindre sponsorater.

Kr. 200.000,- til større sponsorater. Sponsorater over kr. 25.000,-

Anvendelse af midler til markedsføring, annoncer og sponsorater.

Anvendelsen af midler til markedsføring skal være forretningsmæssigt begrundet og have til formål at fremme LEF's forretningsmæssige aktiviteter.

Sponsoraterne administreres af direktøren og administrationschefen i LEF.

Sponsorater kan ydes til foreninger (sport og klubber) samt til projekter af almennyttig karakter, i det omfang aktiviteterne er forretningsmæssigt begrundet.

Bidrag og sponsorater, der ikke fuldt ud kan anses for forretningsmæssigt begrundet, skal vurderes i forhold til og kunne indeholdes i fondens uddelingsbestemmelser.

Bestyrelsen holdes løbende orienteret om sponsorater der overstiger kr. 10.000,-.

Vilkår for ansøgning om sponsorater offentliggøres på LEF's hjemmeside.

Indgåelse af aftaler om større sponsorater (>25.000 kr.) skal godkendes af bestyrelsen efter indstilling fra direktøren.

+ + +